

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação: INOVAÇÃO PRODUTIVA

Programa Operacional: PO CI

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviço

Tipologia de Intervenção: TI 53 - Qualificação e inovação das PME

CÓDIGO DO PROJETO: POCI-02-0853-FEDER- 018391

ENTIDADE BENEFICIÁRIA – LITOGRAFIA COIMBRA SA

DATA DE INICIO: 01-07-2016

DATA DE CONCLUSÃO: 30-06-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 3 141 915€

FEDER: 3 088 000€

FSE : 53 915€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:

FEDER: 1 852 800€

FSE : 37 7040€

OBJETIVOS:

-Reforçar a capacidade de produção

-Inovação nos produtos a colocar no mercado

-Aumentar a capacidade de acabamentos e reforçar os já existentes

- Melhoria na qualificação dos Recursos Humanos

-Inovação no processo produtivo com redução dos consumos energéticos e melhorias consideráveis a nível ambiental

-Atingir novos mercados e aumentar exportação

Cofinanciado por:



Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS – INTERNACIONALIZAÇÃO
Programa Operacional: Programa Operacional Regional do Centro
Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Prioridade de Investimento: PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização
Tipologia de Intervenção: TI 52 - Internacionalização das PME
Localização do Projeto (NUTS II): 100% Centro

CÓDIGO DO PROJETO - CENTRO-02-0752-FEDER 020687

ENTIDADE BENEFICIÁRIA - LITOGRAFIA COIMBRA SA

DATA DE INICIO: 01-07-2016

DATA DE CONCLUSÃO: 30-06-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 314 800€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 141 660€

OBJETIVOS:

Este projeto consubstancia um conjunto integrado de atividades destinadas a:

- Intensificar as vendas para o mercado externo
- Aprofundar o conhecimento dos mercados abordados
- Dotar a empresa de um modelo operacional de apoio ao fomento das exportações
- Desenvolver canais de distribuição que permitam incrementar a venda dos seus produtos, tirando partido da tecnologia instalada / capacidade produtiva e qualidade dos produtos